**PİNOKYO’NUN BURNU PROJESİ Etwinning (Uluslararası Okul Ağı) PROJESİDİR.
KRUCU ORTAĞIMIZ ANTALYA –KEPEZ – ERSOY İLKOKULU’NDAN YÜKSEL ERTUĞRUL VE ÇEKYA ZŠ BUDYNĚ NAD OHŘÍ OKULUNDAN MİCHAELA BAUDYŠOVÁ’DIR.**

**TÜRKİYE – ÇEKYA – UKRAYNA’DAN 12 ÖĞRETMEN VE 12 OKUL YÜRÜTMEKTEDİR.**

**Pinocchio's Nose - Pinokyo'nun Burnu**

**PROJE HAKKINDA**

Medyanın çocukların fiziksel, bilişsel ve sosyal gelişimleri üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri olduğu bilinmektedir.. Bireylerin bu portallarıı daha verimli kullanmaları ve bunu yaparken maruz kalınabilecek bazı riskler karşısında farkındalık geliştirebilmeleri için, medya iletileri ve yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Dolayısıyla bu durum, çocukların medya konusunda eğitim almalarının önemini ve verilecek eğitimin de sürekli güncellenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Projemizin amaçları, sosyal medya ile ortaya çıkan dünyanın gerçek olmayabileceğini anlatmak, medyanın ilettiği mesajların doğru okunması ve yorumlanmasını sağlamaktır. Medyayı doğru okuyan, çözümleyen, gelen mesaj ve iletilere mantık çerçevesinde bakan, eleştiren bireyler yetiştirmeyi , kitle iletişim araçları tarafından gelen mesajların içeriğinin doğru algılanması, sorgulanması, gerçek ve sanal alem arasındaki ayrımın yapılabilmesini, amaçlar.

**ABOUT THE PROJECT**

**It is known that the media has positive and negative effects on the physical, cognitive and social development of children. Individuals need to be informed about media messages and methods in order to use these portals more efficiently and to develop awareness of some risks that may be exposed while doing so. Therefore, this situation reveals the importance of educating children on media and the need for continuous updating of the education to be provided. The aims of our project are to explain that the world emerging with social media may not be real and to ensure that the messages conveyed by the media are read and interpreted correctly. It aims to raise individuals who read and analyze the media correctly, look at the messages and messages within the framework of logic and criticize, to perceive and question the content of the messages received by the mass media correctly, to distinguish between the real and virtual world.**

**HEDEFLER**

Projemizin amacı, öğrencilere öğrenme çıktılarına uygun aktiviteler sunmaktır:

Sosyal medya ve televizyon karşısında geçirilen zamanı fark etmek. Medyada verilen mesajları doğru algılamak. Verilen mesajı mantık süzgecinden geçirmek, doğru okuyarak çevresine ve ülkesine faydalı bir vatandaş olmak. Tüm medyaya karşı eleştirel bir bakış açısı kazanmak. İnternet, video, sinema, reklam, televizyon üzerinden iletilen mesajları mantıklı bir şekilde değerlendirme ve doğru anlama becerisi kazanmak

Toplumsal hayata daha etkin ve bilinçli katılma becerisi kazanıyor.

 Temel dijital yetkinliklerini geliştirecek beceriler kazandıracak dijital içerikler üretebilecek, birlikte çalışma ve sorumluluk alma becerilerini geliştirerek 21. yy eğitimi vizyonunun kriterleri doğrultusunda bakış açısı kazanacaklardır. Ayrıca dijital yetkinliklerini de geliştirecekler.

**GOALS**

**The aim of our project is to provide students with activities appropriate to their learning outcomes:**

**Realizing the time spent in front of social media and television. To perceive the messages given in the media correctly. To filter the given message through the filter of logic, to be a beneficial citizen to its environment and country by reading it correctly To gain a critical perspective towards all media. To gain the ability to evaluate and correctly understand messages transmitted over the Internet, video, cinema, advertising, television**

**He gains the ability to participate in social life more effectively and consciously.**

**They will be able to produce digital content that will provide skills that will improve their basic digital competencies, and will gain a perspective in line with the criteria of the 21st century education vision by improving their skills to work together and take responsibility. They will also improve their digital** competencies.

**ÇALIŞMA SÜRECİ**

Proje 01 Şubat  2021 - 31 Mayıs 2021 tarihleri arasında yürütülecektir. Proje katılımcısı her öğretmen, projeye en az 5 öğrenci dahil edecektir. Okullarında kuracakları takımlarla öğrenci eğitimi ve medya konusunda çalışmalar yapacaklardır. Her öğretmen kendi grubundan ve karışık oluşturulan takımlardaki grubundan sorumlu olacaktır. Ortaklarla ayda bir kez  proje sayfasında çevrim içi görüşülecek ve projenin hem genel değerlendirilmesi hem de yapılacak çalışmalar hakkında bilgi alışverişinde bulunulacaktır. Projeye katılan öğrencilerle ayda bir kez uzaktan eğitim araçları ile online toplantı yapılacak, diğer öğrencilerle tanışmaları ve deneyimlerinin aktarılması sağlanacaktır.   Her okul karma takımlara öğrenci ekleyecek ve takımların çalışmalarına katılacaktır. Twinmail, whatsApp, facebook ile iletişim kurulacak ve  paylaşım yapılacaktır.

**WORKING PROCESS**

**The project will be carried out between 01 February 2021 - 31 May 2021. Each teacher participating in the project will include at least 5 students in the project. They will work on student education and media with the teams they will establish in their schools. Each teacher will be responsible for his group and his group in mixed teams. Partners will be interviewed online on the project page once a month and information will be exchanged about both the general evaluation of the project and the work to be done. Online meetings will be held with the students participating in the project, once a month, through distance education tools, and they will meet other students and share their experiences. Each school will add students to mixed teams and participate in the work of the teams. Communication and sharing will be made with Twinmail, WhatsApp, Facebook.**

**BEKLENEN SONUÇLAR**

Proje sonunda öğrencilerimizin sosyal medya ile hayatımıza giren alanlardaki tehlikeleri ve çözüm noktasında fikirlerinin oluşması beklenmektedir. Hangi kaynaktan olursa olsun her bilgiyi eleştirip sorgulayan bireyler olmayı ve bu doğrultuda gelecek olumsuzluklara karşı bilinçli olan bireyler olmalarını bilginin yanlış kullanılarak kişilere aktarılmasından ve kişilerin zarar görmesinden kaynaklı çıkacak problemleri analiz edebilen sosyal medya platformlarını başkalarına zarar vermeden kullanma becerisi kazandırmayı hedefliyoruz. Öğrencilerimizin içerik geliştirebilen hazır olanı değil üretici olarak kendilerinin hazırlayabileceği ürünler ortaya çıkacaktır. Nihai ürünlerimiz olarak öğrencilerimiz   birlikte çalışma, e-book, ortak hikaye, ortak şarkı gibi ürünler ortaya çıkarılacaktır. Bu ortak ürünler web 2.0 araçları kullanılarak gerçekleştirilecektir. Öğrenciler teknolojiyi kullanacak,  farklı bakış açısı geliştireceklerdir.

**EXPECTED RESULTS**

At the end of the project, it is expected that our students will develop their ideas about the dangers in the areas that come into our lives with social media and the solution. We aim to be individuals who criticize and question every information from any source and to be individuals who are conscious of the negativities that will come in this direction, and to gain the ability to use social media platforms that can analyze the problems that may arise from the misuse of the information and the harm of people. There will be products that our students can prepare as producers, not ready-made ones that can develop content. As our final products, our students will create products such as collaboration, e-book, common story, joint song. These joint products will be realized using web 2.0 tools. Students will use technology and develop different perspectives.